



Stichting Dear Mama

Beleidsplan 2021 - 2022

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	1
De organisatie	2
Missie	3
Visie	3
Kernwaarden	3
De huidige situatie	4
Doelstellingen 2021 en 2022	5
Begroting	8
Beloningsbeleid	8
Baten en lasten	9

INLEIDING

Dit beleidsplan bevat een toelichting op de plannen van de stichting *Dear Mama* in de periode 2021 tot 2022. Dit beleidsplan is bedoeld voor betrokkenen bij de stichting, donateurs, samenwerkingspartners en andere geïnteresseerden. De doelgroep van de stichting is (aanstaande) moeders, met bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen vrouwen.

Hoe is Stichting Dear Mama ontstaan?

Dear Mama is door Britt Myren en Annigje Schelhaas opgericht om het project 'Vol Vertrouwen' mogelijk te maken. Tijdens de ontwikkeling van het project werd ook de noodzaak voor andere, soortgelijke projecten en initiatieven evident. Tijdens de vele gesprekken met (aanstaande) moeders en diverse zorg- en hulpverleners werd duidelijk dat er behoefte is aan verschillende vormen van (laagdrempelige) ondersteuning op maat, evenals kennisuitwisseling.

De stichting zal diverse activiteiten gaan ontplooiën in lijn met het doel en de visie van de stichting. Uitgangspunt bij alle projecten blijft steeds de doelgroep ondersteunen en hun zelfredzaamheid vergroten.

Leeswijzer

In dit beleidsplan staat eerst beschreven hoe de stichting is georganiseerd. Daarna volgen de missie en visie. Vervolgens worden de kernwaarden besproken alsmede de context waarin de stichting werkzaam zal zijn. Vervolgens worden de doelstellingen besproken. Tot slot lichten we kort toe wat ons beloningsbeleid is.

DE ORGANISATIE

Organisatiestructuur

Het bestuur van de Stichting Dear Mama bestaat uit:

Voorzitter	-	B.J. (Britt) Myren
Secretaris	-	R.F. (Romana) Malik
Penningmeester	-	L. (Lievnath) Faber

Statuten

De statuten en akte van oprichting zijn op 2 augustus 2019 ondertekend door Notaris Rogier Casper Antonius van de Sandt te Houten, onder nummer PD/2019.0721.01.

Kamer van Koophandel

De Stichting is op 2 augustus 2019 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 75513722.

Bankrelatie

De huisbankier van de Stichting Dear Mama is Bunq.

MISSIE/ VISIE

Missie

Het doel van stichting 'Dear Mama' is (aanstaande) moeders te ondersteunen, hun kennis op het gebied van het eigen lichaam, vrouwengezondheid, hun (ongeboren) kind en opvoeden te vergroten en hun zelfvertrouwen, autonomie en positie te versterken. Hierbij gaat bijzondere aandacht uit naar kwetsbare groepen vrouwen die de tools niet hebben om de weg te vinden naar de juiste zorg. De stichting wil hen handvatten bieden en beoogt bruggen te slaan tussen vrouwen en hun directe omgeving, zorgverleners en andere organisaties. Wij signaleren een complexe problematiek rondom deze groep vrouwen die een andere aanpak vereist dan wat momenteel geboden wordt. Wij bieden een aanpak met oog voor de (culturele) context en een 'bottom up approach' die uitgaat van de behoeftes van de vrouwen zelf. We richten ons daarbij ook op bestaande behoeftes op het gebied van kennisverzameling en – verspreiding; naar de doelgroep toe maar ook onder zorgverleners zelf.

Visie

Het is onze overtuiging dat iedere vrouw het recht heeft op de kennisontwikkeling en het opdoen van vaardigheden die zij nodig heeft om (zelf)bewuste keuzes te maken als het gaat om haar eigen lichaam, (anti)conceptie, zwangerschap, bevalling en opvoeding. Zo kunnen haar universele mensenrechten uitgeoefend worden. Dit in het belang van haarzelf, haar kind(eren) en haar gemeenschap. De verbinding tussen vrouwen en de maatschappij, en haar gevoel van zich gesteund voelen is hierbij essentieel. Wij zien de zwangerschap daarbij als de basis van de ontwikkeling van het kind en het verdere leven van moeder en kind samen.

Doel

1. Het ondersteunen en sterker maken van kwetsbare vrouwen.
2. Hen in staat stellen om (zelf) bewuste keuzes te kunnen maken als het gaat om haar eigen lichaam, (anti) conceptie, zwangerschap, bevalling en opvoeding.
3. Het verbeteren van vrouwengezondheidszorg en educatie voor vrouwen.

Kernwaarden van de stichting:

- Community: als stichting beogen we meer samenhang te creëren voor onze doelgroep en in de diverse gemeenschappen.
- Inclusiviteit: we staan voor een inclusieve benadering waarin alle vrouwen toegang moeten hebben tot respectvolle zorg en informatie. Al onze projecten hebben daarom ook inclusiviteit als neven doel.
- Toegankelijk en betrokken: als stichting beogen we laagdrempelig te zijn en toegankelijk voor iedereen die interesse heeft of ideeën voor projecten.
- Passie voor moederschap: vanuit passie is de stichting geboren en is onze drijfveer om de stichting te kunnen laten groeien.
- Zelfbeschikking: we geloven in het recht op zelfbeschikking.

DE HUIDIGE SITUATIE

Extern

De problematiek omtrent kwetsbare zwangere vrouwen en moeders is complex en divers. Om deze doelgroep beter in beeld te krijgen sommen wij hier de kenmerkende factoren op die het KNOV (Koninklijk Nederlandse Organisatie van Verloskundigen) noemt¹:

- weinig opleiding
- gebrek aan een voldoende en stabiel inkomen
- verre van ideale woonomstandigheden
- een meer geïsoleerd leven in een competitieve samenleving
- met sterk wisselende kennis en/of vaardigheden rond hun eigen gezondheid
- gebrek aan kennis aan hoe te handelen als zorg nodig is

Deze omstandigheden verhogen de kans op risico's en problemen rond zwangerschap en geboorte (denk aan medische complicaties, beperkte zelfredzaamheid, eenzaamheid, maar ook het onder druk staan van de keuzevrijheid) ten dele omdat de drempel om de juiste kennis te vergaren hoog is. Dit speelt ook op andere vlakken; als het bijvoorbeeld gaat over de eigen gezondheid (anticonceptie) en het opvoeden van kinderen in Nederland. We zien dat er een kloof bestaat tussen de doelgroep en de hulp- en zorg verlenende organisaties. Daarnaast zijn er nog steeds talloze organisaties die niet de juiste kennis of tools hebben om de doelgroep, met name de groep met een migratieachtergrond, te bereiken en informeren. Wij constateren dat in de meeste gemeenten de doelgroep onvoldoende bereikt en ondersteunt wordt.

Landelijk zijn er een aantal organisaties die zich inzetten voor migrantengezondheid, bijvoorbeeld Pharos. Als stichting ligt onze kracht juist in het feit dat wij op een kleine schaal werken en praktische oplossingen bieden in een lokale context die wij goed kennen. Dit is goed terug te zien in het project Vol Vertrouwen.

¹ KNOV, 'Kwetsbare zwangeren' gepubliceerd op 16 februari 2018, <https://www.knov.nl/vakkennis-en-wetenschap/tekstpagina/861-2/kwetsbare-zwangeren/hoofdstuk/1217/kwetsbare-zwangeren/>

Intern

Bij de stichting zijn personen betrokken met inhoudelijke kennis, passie voor onze doelgroep én zich belangeloos willen inzetten voor het doel van de stichting. Door de kleine omvang en het startende karakter van de stichting, ligt de uitdaging in het gezamenlijk vormgeven van de vervolgstappen en het creëren van financiële zekerheid.

DOELSTELLINGEN 2021 EN 2022

1. a) Project Vol Vertrouwen – prenatale groepsbijeenkomsten

Het project Vol Vertrouwen liep van maart 2020 tot april 2021, waarbij prenatale groepsbijeenkomsten zijn georganiseerd en vrijwilligers zijn gekoppeld aan zwangere deelnemers door middel van *befriending*. De doorstart van het project richt zich nog steeds op deze twee onderdelen. De prenatale groepsbijeenkomsten richten zich in 2021 en 2022 met name op de Syrische (Arabischspreekende) doelgroep. Deze groepen financieren we in samenwerking met de Gemeentes in de regio waar wij werkzaam zijn. Wij gebruiken hiervoor een methodiek die een community aanpak heeft, waarbij veel aandacht wordt gegeven aan de Nederlandse context en cultureel gebonden vragen en zorgen. Wij beogen een live ontmoeting met Nederlandse moeders in de laatste bijeenkomst. Dit onderdeel breiden we in 2022 uit en we gaan ons oriënteren naar een tweede doelgroep.

1. b) Project Vol Vertrouwen – vrijwilligers

Het tweede onderdeel van het project Vol Vertrouwen is georganiseerd met vrijwilligers. De manier waarop zij gekoppeld worden aan zwangere vrouwen heeft *befriending*. Dit is bedoeld om op een persoonlijke, laagdrempelige wijze ondersteuning te bieden tijdens de zwangerschap, bevalling en een ontmoeting postnataal. Dit onderdeel loopt het hele jaar door en wij zullen de training die we hebben ontwikkeld inzetten om nog een extra groep te trainen.

2. a) Inhoudelijk: verkennen behoeftes

We willen verder verkennen welke (groepen) kwetsbare (aanstaande) moeders meer zorg/kennis op maat nodig hebben en om welke kennis en zorg dit precies gaat. Het kan bijvoorbeeld gaan om kennis van het eigen lichaam, (anti)conceptie, opvoeding en

zelfredzaam zijn in het Nederlandse zorgsysteem of over het vergroten van het eigen netwerk en het zoeken van verbinding, zowel met gelijkgestemden als daarbuiten. Dit gaan we doen door informele (kennismakings) gesprekken te houden met voor onze stichting interessante betrokkenen, professionals en instanties.

2. b) Inhoudelijk: kennispunt

Wij zullen dit jaar een start maken om ons als stichting te ontwikkelen als kennispunt, door kennis opgedaan door middel van onze projecten en vooronderzoek vast te leggen en een aantal thema's of regio's in kaart te brengen. Hier kan het gaan om behoeftes van de doelgroep, problematiek, knelpunten, hulp/zorgverlenende instanties, financiering etc. Wij denken als stichting ook graag mee in het opzetten van projectplannen of het opzetten van een vergelijkbare aanpak. Het streven is over drie tot vijf jaar een volledig kennispunt te zijn. Deze doelstelling blijft dus de komende jaren actief.

2. c) Inhoudelijk: Samenwerking en netwerk

De samenwerking met andere zorg- en hulpverlenende organisaties willen we het komende jaar sterker te maken uit breiden, zodat meer organisaties bekend zijn met ons en met onze werkwijze (met name nav project Vol Vertrouwen). Het doel hiervan is tweeledig: [1] het helpt ons om in de toekomst andere projecten voor kwetsbare vrouwen op te zetten in de regio Leiden (zie verkennen behoeftes), [2] daarnaast kunnen wij personen met een kennis- of hulpvraag bij de juiste organisaties brengen en hen aan elkaar koppelen. Het kan hier zowel gaan om inhoudelijke vragen van professionals (zie 'kennispunt') als om hulpvragen vanuit begeleiders of individuen zelf.

3. a) Organisatorisch: naamsbekendheid

[1] Wij willen de bekendheid van onze stichting in de gemeentes in Zuid-Holland vergroten. Met name bij de doelgroep zelf en bij relevante organisaties door op social media duidelijk vindbaar te zijn, informatie te delen en de website up to date te houden.

[2] Tevens willen we in deze jaren de nieuwsbrief regelmatig versturen en onze database uitbreiden van geïnteresseerden.

3. b) Organisatorisch: 'Advisory Board'

Binnen de stichting willen we een aantal experts aanstellen die ons advies geven over de inhoud van onze (toekomstige) projecten en hoe we de stichting in ons werkgebied op de kaart kunnen zetten. Dit wordt een aparte advisory board, of een uitbreiding van het bestuur.

3. c) Organisatorisch: Financiën

In de komende jaren gaan wij ons inzetten op het werven van donateurs, acquisitie bij bedrijven werven en met een stagiaire werken die ons helpen met een marketingplan. Naast de fondsen die wij zullen blijven werven, willen we ons financieel sterker neerzetten. Zo kunnen wij projecten verder te ontwikkelen of uitbreiden en de overheadkosten beter dekken

BEGROTING

Beloningsbeleid

Bestuur

Kosten die in het belang van de stichting zijn gemaakt, worden vergoed.

De bestuursvoorzitter ontvangt een bestuursvergoeding vanwege de tijdsinvestering in het uitwerken van projectaanvragen. De andere leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werk voor de stichting.

Vergoeding en loondienst

De Stichting Dear Mama kan statutair geen medewerkers in loondienst nemen. Bij de verschillende projecten zal er gebruik worden gemaakt van diensten van derden. Zij krijgen uitbetaald in hun rol als zzp'er, op basis van de begrote uren in het project.

Baten en lasten Stichting Dear Mama 2021

Baten			Lasten		
	Begroot bedrag	Werkelijk Bedrag		Begroot bedrag	Werkelijk bedrag
Sponsoring en donaties	€ 1.000		Bunq (bank)	€ 200,00	
Project: Vol Vertrouwen – prenatale groepen	€ 7.225		Website	€ 78,00	
Project: Vol Vertrouwen – vrijwilligers	€ 7.800		Reiskosten bestuursleden	€ 50	
			PR en advertentie ruimte	€ 600	
			Boekhouder	€ 800,00	
			Representatiekosten	€ 150,00	
			Projectleiding en aansturing	€ 1200,00	
			eHerkenning	€ 69,07	
			Bestuursverzekering	€ 181,50	
			Drukkosten / kantoorartikelen	€ 100,00	
			VOG nieuwe bestuursleden	€ 165,40	
			Onvoorziene kosten	€ 250,00	
			Project: Vol Vertrouwen	€ 15.025	
Totaal	€16.025	€ 0,00	Totaal	€ 18.868,97	€ 0,00

Dekkingsplan

Acquisitie	€ 2.000,00
Subsidie (nog nader te noemen fonds)	€ 500,00
Inzamelingsactie	€ 334,97
	€ 2.843,97